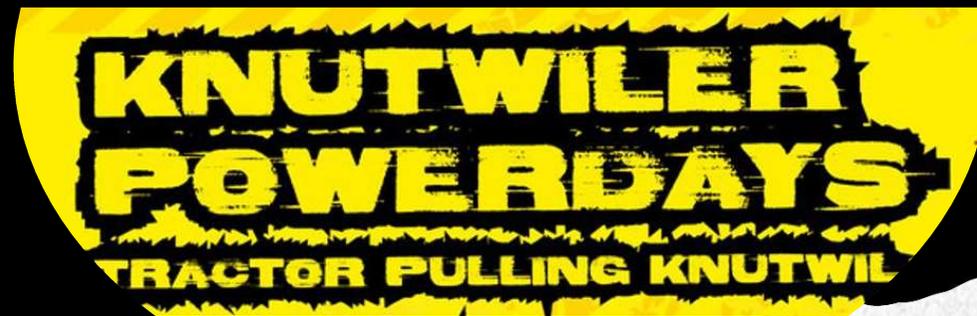




Sponsorendossier 2023



Die Powerdays



Vom 11. bis 13. August 2023 lebt und bebt das Gelände direkt oberhalb der A2 an bester Lage bereits zum 12mal. Die Powerdays locken in drei Tagen über 52'000 begeisterte Besucher jeden Alters nach Knutwil zum Tractor Pulling und gehört zum grössten seiner Art in der Schweiz, mischt aber auch europaweit vorne mit.

Was mit rund 2000 Schaulustigen begann, entwickelte sich zur Motorsportveranstaltung der Superlative.

Tractor Pulling ist ein Motorsport, bei dem ein mit Gewichten beladener Wagen (Bremswagen) mit einem Zugfahrzeug (Traktor) möglichst weit geschleppt werden muss. Die Zugfahrzeuge werden dabei in verschiedene Gewichtsklassen eingeteilt. Die Zuschauer verfolgen das Spektakel von den Seitentribünen und erhöhten Sitzplätzen aus.

Ein emotionales Highlight für begeisterte Motoren- und Traktoren-Fans und alle die gerne actiongeladene Unterhaltung aber auch geselliges Zusammensein mögen.

Das Rundherum

Die Powerdays sind mehr als Tractor Pulling. Es ist Stimmung, es ist Leidenschaft, es ist Freundschaft, Geselligkeit, Party, Community und Familie. In all den Jahren hat dies auch eine freundliche, ausgelassene und umgängliche Stimmung ohne grosse Zwischenfälle bewiesen.

Auch der dazugehörige Campingplatz ist jedes Jahr sehr gut besucht und ist ein Erlebnis für sich selbst. Das gemeinsame zusammensitzen, grillen, trinken, plaudern und feiern zum Ausklang gehört dazu wie der Bremswagen zum Traktor.

Stimmen, wie jene der international bekannten Pulling Moderatoren Ulf Schnackenberg und Daniel Hinrichs sagen: «Knutwil gehört zu den Top 3 Veranstaltungen Europas.»

Genau diese Moderationen wie aber auch Musik, Bands, LED-Screens und Lichtshows sorgen für eine explosive Stimmung, welche dem Publikum einheizen. Unterstützt von diversen Showeinlagen und Spektakel. Das leibliche Wohl übernehmen zahlreiche Food- und Getränkeangebote sowie ein zusätzliches „Buure-Zmorge“ am Sonntag.

Seien Sie dabei und lassen Sie ihren Brand, Ihr Produkt ein Teil dieser Faszination werden.



KNUTWILER POWERDAYS TRACTOR PULLING KNUTWIL

Die Zahlen

52'000

Zuschauer auf alle 3 Tage

11'000

Besucher bleiben durchgehend vor Ort

13 ha

Parkplätze

5.5 ha

Campingplatz

2 ha

Fahrerlager

4 ha

Wettkampf- und Festgelände

190

Laufmeter Stehtribünen

60 m

Power VIP Tribüne

25 m

Sponsoren Tribüne

160

ca. aktive Starter

16

Klassen

8

Nationen (CH, DE, A, B, L, GB, NL, D)

8

OK-Mitglieder

21

mitwirkende Vereine und Gruppen

100

Freiwillige im Auf- und Abbau

450

Helfer insgesamt



Die Umwelt



Wir lieben Motoren, sind uns aber auch der Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst und machen uns fortlaufend Gedanken darüber, wie wir das Event nachhaltig optimieren können ohne Einbussen im Kern und den Emotionen.

Die Powerdays verfügen über ein Abfallkonzept auf dem ganzen Gelände inklusive Camping. Glas ist zum Schutz der Landwirtschaftsfläche und Besucher nicht gestattet. Wir bemühen uns um den Bodenschutz und eine kleinstmögliche Belastung des Bodens. Der Boden wird vor dem Event abgedeckt um zu viel Nässe und somit Bodenverdichtung zu reduzieren.

Im Jahr 2023 haben die Powerdays erstmals eine Zusammenarbeit mit dem Verband Biofuels Schweiz und wird Biokraftstoff vor Ort haben. Weiter kompensieren wir sämtliche verbrauchte CO2 Emissionen der Eventtage über Projekte von myclimate.



KNUTWILER POWERDAYS TRACTOR PULLING KNUTWIL

Die Zielgruppe



Männer, Frauen und Kinder jeden Alters. Jedoch im Hauptfokus:

- Männer (Männer/Frauen 70/30)
- 20-55 Jahre
- Affinität zu Heimwerken, Motoren, Technik
- Diverse Berufe in Bereichen wie Landwirtschaft, Mechanik, Bau, Automobil, Technik, Nutzfahrzeuge, Transport

Sonntag „Family Day“

Family-Packages mit speziellen Familienpreise, Goodies für Kinder und reservierten Family-Bereich bei erhöhter Tribüne für bessere Sicht.

→ Spezielle angepasste Präsenz oder Auftritte als Haupt- und Goldsponsor möglich. Beteiligung Goodie-Bag möglich.

Kommunikation:

- Logo auf sämtlichen Drucksachen
 - 10'000 Flyer A6
 - 150 Plakate (A2)
 - 12'000 Tischset in der ganzen Schweiz verteilt
 - Integration Grafiken (e.g. Facebook Header etc.)
- Radiowerbung (Medienpartnerschaften)
 - Diverse Stationen, Veranstaltungskalender und Werbespot (rund 40 Schaltungen)
- Heckscheibenkleber (nur Hauptsponsoren)
- Logo & Kurzpräsentation mit Direktlink auf Webseite: www.knutwilerpowerdays.ch
- Logo und Erwähnung auf Social (Facebook & Instagram)



Werbemöglichkeiten

Vor Ort:

- LED Wand (6x12m)
- Logo/Werbeeinblendung im Live Stream (16'000'000 Zugriffe/Clicks)
 - über exklusiven Medienpartner (tba 20min), Social, eigene Webseite
- Logo auf Fan-Shirt Merchandise (Hauptsponsoren)
- Programmheft (Inserate)
- Bandenwerbung Areal & Wettkampfstrecke
- Promotionsstand auf dem Areal
- Möglichkeiten Give-Aways, Goodie Bags, Showeinlagen etc.*
- Presenting Partner und Branding spezieller Bereiche*
 - Bier Express Car, Family Bereich am Sonntag, Fahrerlager, Camping
- Sponsorentribüne mit bester Sicht
- Speaker Durchsagen
- Cup Sponsor



*nach Absprache mit dem Veranstalter



Hauptsponsoring

Hauptsponsor 1/2

Exklusivität: Max. 2 Hauptsponsoren, Branchenexklusivität

Logo auf sämtlichen Kommunikationsmittel

Integration Heckscheibenkleber

Logo und Präsentation auf Social Media & Webseite www.knutwilerpowerdays.ch

Radiospot Nennung

→ mind. 3 Stationen, Hauptsender mind. 40 Schaltungen mit **Medienwert ca. 15'000.-**

LED-Wand: Logo fix & Werbefilm (Länge 10-20sek.)

Live-Stream Logo fix & Werbefilm (Länge 10-20sek.)

→ **16'000'000 Zugriffe/Clicks** europaweit, Schwerpunkt CH mit 15'000 Dauerzuschauer und DE, NL

→ **Exklusivstreaming Partner (20min oä.- tba) mit Reichweite und zusätzlichem Medienwert**



Hauptsponsoring

Hauptsponsor 2/2

Logointegration auf Fan-Shirt

Programmheft 5 Seiten (PR und/oder Inserat)

Standplatz „maxi“ auf dem Areal oder weitere Präsenz nach Absprache*

→ Zusatzmöglichkeit Give Aways, Goodie Bag, Showeinlage etc. nach Absprache*

Speaker-Durchsagen/Nennungen während dem Event

Bannerwerbung / Fahnen vor Ort

Reservierter Bereich Sponsorentribüne (max. 40 Personen)

Führung Fahrerlager nach Absprache

100 Tickets

Preis: 30'000 CHF exkl. MwSt

*Kosten Standpräsenz, Goodies, Showeinlagen etc. zu Lasten Sponsor. Wir beraten & unterstützen Sie gerne mit Ideen und Umsetzung.

Goldsponsor 1/2

Exklusivität: Max. 2 Goldsponsoren, Branchenexklusivität

Logo auf sämtlichen Kommunikationsmittel

Logo und Präsentation auf Social Media & Webseite www.knutwilerpowerdays.ch

LED-Wand: Logo fix & Werbefilm (Länge 10-20sek.)

Live-Stream Logo fix & Werbefilm (Länge 10-20sek.)

→ **16'000'000 Zugriffe/Clicks** europaweit, Schwerpunkt CH mit 15'000 Dauerzuschauer und DE, NL

→ **Exklusivstreaming Partner (tba 20min oä.) mit Reichweite und zusätzlichem Medienwert**

Programmheft 3 Seiten (PR und/oder Inserat)

Standplatz „maxi“ auf dem Areal oder weitere Präsenz nach Absprache*

→ Zusatzmöglichkeit Give Aways, Goodie Bag, Showeinlage etc. nach Absprache*

Goldsponsor 2/2

Speaker-Durchsagen/Nennungen während dem Event

Mehrere Bannerwerbung / Fahnen vor Ort

Reservierter Bereich Sponsorentribüne (max. 25 Personen)

50 Tickets

Preis: 20'000 CHF exkl. MwSt

*Kosten Standpräsenz, Goodies, Showeinlagen etc. zu Lasten Sponsor. Wir beraten & unterstützen Sie gerne mit Ideen und Umsetzung.



Silbersponsoring

Silbersponsor 1/2

Exklusivität: Max. 4 Silbersponsoren, Branchenexklusivität

Logo auf sämtlichen Kommunikationsmittel

Logo und Präsentation auf Social Media & Webseite www.knutwilerpowerdays.ch

LED-Wand: Logo Loop & Werbefilm (Länge 10-20sek.)

Live-Stream Logo Loop & Werbefilm (Länge 10-20sek.)

→ **16'000'000 Zugriffe/Clicks** europaweit, Schwerpunkt CH mit 15'000 Dauerzuschauer und DE, NL

→ **Exklusivstreaming Partner (tba 20min oä.) mit Reichweite und zusätzlichem Medienwert**

Programmheft 2 Seiten (PR und/oder Inserat)

Standplatz „mini“ auf dem Areal oder weitere Präsenz nach Absprache*

→ Zusatzmöglichkeit Give Aways, Goodie Bag, Showeinlage etc. nach Absprache*

Silbersponsor 2/2

Speaker-Durchsagen/Nennungen während dem Event

Bannerwerbung / Fahnen vor Ort

Reservierter Bereich Sponsorentribüne (max. 15 Personen)

30 Tickets

Preis: 10'000 CHF exkl. MwSt

*Kosten Standpräsenz, Goodies, Showeinlagen etc. zu Lasten Sponsor. Wir beraten & unterstützen Sie gerne mit Ideen und Umsetzung.

Bronzesponsoring

Bronzesponsor 1/2

Exklusivität: Max. 4 Silbersponsoren, Branchenexklusivität

Logo auf Flyer & Webseite www.knutwilerpowerdays.ch

LED-Wand: Logo Loop (Optional Werbefilm ca. 10sek.)

Programmheft 1 Seiten (PR und/oder Inserat)

Zusatzmöglichkeit Give Aways, Goodie Bag etc. nach Absprache*

Bannerwerbung oder Fahnen vor Ort

Reservierter Bereich Sponsorentribüne (max. 4 Personen)

10 Tickets

Preis: 5'000 CHF exkl. MwSt

*Kosten Give Aways etc. zu Lasten Sponsor. Wir beraten & unterstützen Sie gerne mit Ideen und Umsetzung.

Spezialsponsoring

Cup-Sponsor

Preis: 2'500 CHF exkl. MwSt

Logo auf Flyer & Webseite www.knutwilerpowerdays.ch

½ Programmheft (Inserat oder PR)

Bandenwerbung

Pokal beschriftet & persönliche Übergabe auf Wunsch

Erwähnung bei Übergabe

4 Tickets



Family-Day:

Interesse an Präsenz oder Zusammenarbeit nur Family-Day (Sonntag) individuell auf Anfrage

Spezialsponsoring

Bier-Express Presentingpartner

Preis: 2'500 CHF exkl. MwSt

Logo gross auf Bier-Express Fahrzeug

→ Durchgehende Präsenz direkt vor den Zuschauern)

→ Interaktion

½ Programmheft (Inserat oder PR)

Bandenwerbung

4 Tickets



Family-Day:

Interesse an Präsenz oder Zusammenarbeit Family-Day (Sonntag) individuell auf Anfrage



Sponsoring

Werbebanner:

1'000 CHF exkl. MwSt

Werbebanner vor Ort
50% auf Programmheft
2 Tickets

Programmheft:

ab 180 CHF exkl. MwSt

Inserat oder PR

1/1 Seite inkl. 2 Tickets 400.00 CHF

1/2 Seite inkl. 2 Tickets 250.00 CHF

1/3 Seite inkl. 1 Ticket 180.00 CHF

Inserateschluss ist 30. Juni 2023 an marketing@knutwilerpowerdays.ch

Below-The-Line Eventmarketing

PUSH YOUR BRAND WITH FULL PULL

Emotionen und Leidenschaft pur. Das perfekte Ambiente um die Zielgruppe in bester, emotionaler Stimmung unbewusst aber effektiv zu erreichen im direkten Lebensumfeld. Die Marke wird interaktiv, erlebbar und fühlbar gemacht und in Verbindung mit positiven Emotionen und Erlebnissen gebracht. Image und Wiedererkennung werden gesteigert, Produkte und Dienstleistungen positiv verknüpft.



LANDEN SIE EINEN FULL PULL MIT DEM
SPONSORING AN DEN KNUTWILER
POWERDAYS 2023.

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Wir freuen uns mit Ihnen die effektivsten Möglichkeiten auszuarbeiten.



Devent Events GmbH
Knutwiler Powerdays

Büelstrasse 7
6213 Knutwil

marketing@knutwilerpowerdays.ch

Tel: +41 (0) 79 938 52 34

KNUTWILER POWERDAYS

PULLING KNUTWIL

Die Impressionen

